



Solução All-in-One para

# Turismo

O sector de viagens e férias está entre os dez primeiros em termos de reclamações recebidas dos utilizadores devido a incidentes de serviço. A gestão de reclamações é cara para companhias aéreas e operadores turísticos em todo o mundo (só na União Europeia representa um custo estimado de 6.000 milhões de euros).

A rentabilidade e a reputação das empresas que operam neste segmento estão diretamente relacionadas com a qualidade do serviço ao cliente. Como isso pode ser conseguido sem incorrer em altos custos? A solução All-in-One para Turismo da Enghouse é a resposta.

**A solução All-In-One para** é o pacote de soluções da Enghouse Interactive projetado para melhorar a qualidade do atendimento ao cliente na indústria de viagens e turismo e aumentar a produtividade dos contact centers omnichannel. A partir da nossa experiência com clientes desta indústria, desenhamos uma solução que oferece uma resposta eficaz aos seus principais requisitos.

## **Benefícios:**

- Rápido retorno sobre o investimento e aumentos substanciais nos rácios de produtividade.
- Aumento do FCR.
- Redução do volume de reclamações e dos custos económicos associados à sua gestão.
- Maior satisfação do cliente final: lealdade e geração de novas pistas.
- Benefícios em termos de imagem corporativa.
- Dinamização das campanhas e dos processos internos de manutenção e administração.